

Constantin GUAY

CPO de transition et formateur

Auteur sur Scrum Life, auteur de blog, conférencier.

J'interviens comme CPO ou Delivery Manager de transition, sur des missions courtes ou longues, quand vous en avez vraiment besoin : préparer une levée de fond, transformation d'équipe, pivot.

J'aide les C-Level et les équipes à s'aligner sur les intentions, les indicateurs (throughput, cycle time), et le monitoring de valeur crée.

J'efface les silos : les métiers, les dev, tout le monde devient "product builder".

Value board reliant objectifs → stories → critères d'acceptation : priorisation par la valeur.

On passe de X mois pour livrer de la valeur à moins de 48 heures, même dans des milieux réglementés.

Formation : montée en compétence des PM/PO (organisme de formation).

→ **Auteur et animateur** de la 1re chaîne YouTube francophone sur l'agilité et l'approche produit : youtube.com/ScrumLife *(+40 k abonnés)* ; blog : https://const.fr.

→ **Conférencier**

2026 : "Product Mentor" au Hermes Buildathon Paris
2025 : "Approche produit et décentralisation : les enjeux du futur face à l'IA", salon "Créer demain", Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté.
2023 : "Pourquoi les développeurs ont du mal à être agile (et qu'est-ce qu'on peut y faire)" à Agile Tour Montpellier.

🧠 EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ACTUELLES

Depuis 2021 : HEAD OF PRODUCT / DELIVERY MANAGER ET FORMATEUR

Stairling Technologies → **Délai de livraison passé de 5 mois à 48h en 3 semaines ; volume d'affaires hebdomadaire de 611 k€ à 1 M€ en 6 mois.**

Stairling est la fintech qui construit l'OS financier des travailleurs de la *gig economy* afin d'apporter sécurité et stabilité à des métiers souvent précaires.

Ces gains ont été possibles grâce à la refonte complète des processus de développement et de la culture produit (*métriques de succès définies avant chaque sujet, critères d'acceptation validés par le métier avant dev, tests E2E* ...) et la compréhension de l'implication de l'IA dans les développements.

J'ai aussi initié la roadmap produit basée sur la valeur pour la refonte de toute l'offre proposée pour passer à une application d'OS financier (activités, paye, banque...).

Scrum Life → **Triplement du chiffre d'affaire**

Création et animation de diverses formations, de 2 jours à 10 mois (500+ personnes formées, satisfaction 99 %), à destination de PO, PM, Scrum Masters, comme *"Faire le bon produit"*, *"Deviens Meilleur(e) Leader Agile"*, *"La conception émergente"*...

Exemples de missions :

Ciel et Terre → **37 % de gain de temps**

Redéfinition de la raison d'être produit (le "pourquoi on fait notre produit") et du parcours utilisateur → focalisation des ingénieurs sur l'essentiel, temps libéré pour l'innovation (R&D) dès six semaines et acquis pour les projets en cours et futurs. Ce fut libérateur pour les équipes et bénéfique pour l'activité.
Plus de détails dans mon étude de cas ⇒ https://go.const.fr/cet

Thermo Fisher (TFS) → **−45 % de temps de cycle**

Culture d'expérimentation en DSI (validation d'hypothèses → livraison). Dynamique d'équipe : rythme, KPI...). En 9 mois : −45 % sur le cycle, qualité perçue en hausse, mise en place ad hoc d'agilité à l'échelle et de la planification annuelle.

Showroomprivé → **Gain potentiel de 2 millions d'euros par an**

Grâce à un focus sur les enjeux business clarifiés et communiqués, 3 équipes ont pu concevoir et construire (prêt à être déployé), le tout en une seule journée, trois fonctionnalités pouvant, d'après les métriques connues, rapporter 2 millions d'euros par an. Les équipes ont été galvanisées.
🎬 *Voir la vidéo REX ⇒ https://go.const.fr/srp*

ESSEC → **Focus valeur & backlogs allégés**

Travail en binôme avec les PO de la DSI pour les former à redéfinir la valeur attendue de chaque produit. Découpage et ordonnancement afin de maximiser l'empirisme. Les utilisateurs, habitués à attendre plusieurs mois des demandes, ont constaté des livraisons plus précoces, mieux alignées sur leurs attentes.

Oreegami → **70 % des élèves ont trouvé un emploi de PO suite à ces formations.**

Responsable pédagogique Product Owner (formation 400 h pour reconversion, via Pôle emploi). Conception du programme + interventions.

2014 – 2021 : COACH AGILE / SCRUM MASTER

Clients : AP-HP, AMF, Enedis, Crédit Agricole CIB, Bpifrance, Renault Group, TheTribe…

Exemple AP-HP : accompagnement équipes & managers DSI (présentiel/distanciel) → délai, qualité et pertinence améliorés. Nous sommes passés de livraison sur plusieurs mois à quelques jours seulement.

Exemple CACIB & Renault : formations à la **conception produit en 3–4 mois** (sprints 1 semaine), **équipes utilisant** Scrum, Kanban ou SAFe.

Résultat : produit **livré dans les temps** (du jamais vu chez eux).

Actions : transformation en **équipe produit**, coaching et mentoring des PO, Scrum Masters et des équipes, appui au métier, animation de la tribu agile, diffusion de bonnes pratiques de développement → qualité produit & satisfaction en hausse.

🎬 *Voir la vidéo REX ⇒ https://go.const.fr/Jp7svF*

2020 – aujourd'hui : FORMATEUR PSPO 1 & 2 / PSM 1 & 2

Conception de supports et ateliers **adaptés pour être faits à distance**.

- Acculturation à l'état d'esprit agile, Scrum (prépa PSM I/II, PSPO I/II ou GMA), outils complémentaires (User Story, Story Mapping, définition du besoin, approche incrémentale, etc.).

🔧 COMPÉTENCES

Approches	Agile, Lean, Scrum, Kanban et **agnostique** (#noFramework)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES TECHNIQUES

2013 – 2017 : Développeur full stack, puis Lead developer et CTO chez NetMediaEurope *(environnementl à 90% en anglais)*.

1999 – 2013 : Développeur freelance.

🌎 LANGUES

Anglais : courant